

Définir et piloter les orientations stratégiques de son entreprise pour en assurer le rebond

OBJECTIFS

- » Acquérir les méthodes et outils d'analyse
- » Analyser et anticiper les évolutions de l'environnement externe post crise
- » Utiliser les matrices d'analyse stratégique

Combien de temps ?

5 x 2 heures + ateliers dédiés aux dirigeants d'entités du secteur des industries graphiques

Prix

1 500€ HT

Pour qui ?

Direction d'entreprise, managers.

Modalités pédagogiques

Classe virtuelle.
Travail en groupe.
Études de cas.
Travail inter session.
Construction d'outils et remise d'un livrable.

Pré requis : être amené à mettre en place une stratégie de rebond

PROGRAMME

- 1. COMPRENDRE UNE ENTREPRISE : LA BOITE À OUTILS**
 - A. Réflexion générale sur l'entreprise et ses fondamentaux
 - B. Comprendre l'entreprise, l'aventure humaine
 - C. Analyser une entreprise : objectifs et moyens
 - D. Les outils d'analyse : catégories et types
 - E. Le dossier de présentation et la synthèse
- 2. ATELIERS OUTILS : OUTILS D'ANALYSE STRATÉGIQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT**
 - A. Les matrices : définition et lien avec les objectifs
 - B. Les différentes matrices : étude, analyse et mise en place
 - C. Les choix stratégiques : contexte interne et valeurs humaines
 - D. Leur matérialisation et déclinaison en objectifs et moyens
 - E. La boîte à outils et sa mise en application dans le temps
- 3. L'ENTREPRISE : ENTITÉ VIVANTE**
 - A. L'environnement de l'entreprise : contours et définition
 - B. L'environnement de l'entreprise : positionnement, opportunités et menaces etc...
 - C. Les choix stratégiques : contexte interne et valeurs humaines
 - D. Leur matérialisation et déclinaison en objectifs et moyens
 - E. Les outils à utiliser : présentation de l'e-bibliothèque
- 4. COMMUNIQUER SUR SA STRATÉGIE**
 - A. Savoir communiquer en interne et externe
 - B. Savoir mobiliser pour mettre en place une stratégie



Pour toute demande, contactez-nous :

- 01 43 97 07 78
- formation@audigny.net

Définir et piloter les orientations stratégiques de son entreprise pour en assurer le rebond

OBJECTIFS

- » Acquérir les méthodes et outils d'analyse
- » Analyser et anticiper les évolutions de l'environnement externe post crise
- » Utiliser les matrices d'analyse stratégique

Combien de temps ?

5 x 2 heures + ateliers dédiés aux dirigeants d'entités du secteur des industries graphiques

Prix

1 500€ HT

Pour qui ?

Direction d'entreprise, managers.

Modalités pédagogiques

Classe virtuelle.
Travail en groupe.
Études de cas.
Travail inter session.
Construction d'outils et remise d'un livrable.

5. ATELIERS OPTIONNELS : ACTEURS DES ARTS GRAPHIQUES 3 x 1,5 HEURE

A. Réflexion collaborative autour de thématiques liées à la transformation des processus métiers, l'impact du digital sur les organisations de travail et les différentes fonctions de l'entreprise, des stratégies à élaborer.

B. Les domaines Dématérialisation et automatisation des processus métiers

- Transformation digitale de l'entreprise, impact sur les métiers, les secteurs
- Élections Professionnelles et nouvelles technologies
- Pilotage de la stratégie d'achat des supports imprimés,
- Communication et Marketing Direct.

LES + DE LA FORMATION

- » Cycle dédié aux dirigeants et managers du secteur « industries graphiques » permettant un échange entre pairs.
- » Pédagogie s'appuyant sur l'expérience des participants et utilisant leurs propres cas concrets.
- » Pédagogie active faisant alterner des réflexions collectives, des apports spécifiques et des applications concrètes.



Pour toute demande,
contactez-nous :

- 01 43 97 07 78
- formation@audigny.net