

# Marketing de soi & Personal Branding

## OBJECTIFS

- » Mieux cerner ses atouts et ses talents pour se différencier et se positionner
- » Renforcer son impact professionnel et gagner en assurance
- » Valoriser ses réalisations et gagner en crédibilité et en impact

Combien de temps ?

5 x 2 heures

Prix

600€ HT

Pour qui ?

Tous les collaborateurs qui souhaitent gagner en impact et en crédibilité, les demandeurs d'emploi cherchant à améliorer la performance de leur présentation.

Modalité  
pédagogiques

Classe virtuelle.  
Travail en groupe.  
Études de cas.

## PROGRAMME

### 1. LES ENJEUX DU PERSONAL BRANDING

- A. Réaliser son autodiagnostic personnel pour se poser les bonnes questions
- B. Diagnostiquer ses atouts et valoriser ses forces, ses valeurs, ses hobbies, ses passions
- C. Identifier ses axes de progression
- D. Se faire connaître : promouvoir son image et sa notoriété

### 2. ÉLABORER SA STRATÉGIE MARKETING DE DIFFÉRENCIATION

- A. Concrétiser son positionnement : savoir-faire VS faire savoir
- B. Structurer son projet et son offre

### 3. OPTIMISER SA COMMUNICATION

- A. Optimiser sa communication off-line
  - Faire bonne impression
  - Gagner en assurance et en pouvoir de persuasion
  - Parler de soi : valoriser ses réalisations pitcher votre parcours
  - Cas pratique
- B. Optimiser sa communication online
  - Développer votre présence sur les réseaux sociaux
  - Gérer votre identité numérique
  - Cas pratique

## LES + DE LA FORMATION

- » Pédagogie s'appuyant sur l'expérience des participants et utilisant leurs propres cas concrets.
- » Pédagogie active faisant alterner des réflexions collectives, des apports spécifiques et des applications concrètes.



Pour toute demande,  
contactez-nous :

- 01 43 97 07 78
- formation@audigny.net